

PODCASTERS Ciclo lectivo: 2024

Cuatrimestre: Primero
Instructor: Elsa Silvestre
Cursada: Jueves de 19 a 20:30 hs.
Duración: 30 horas reloj
Período: 4 de abril al 11 de julio

Presentación

Bienvenidos a nuestro curso de Podcasting. En esta emocionante aventura, te sumergirás en el fascinante mundo del podcasting, donde aprenderás a crear, producir y promocionar podcasts que cautivarán a tu audiencia. Nuestro enfoque de aprendizaje se basa en la práctica y la experimentación.

Objetivo

- **Dominar las Habilidades Técnicas:** Aprenderás a utilizar el equipo y software necesarios para la grabación, edición y producción de podcasts de alta calidad.
- **Desarrollar Contenido Atractivo:** Explorarás técnicas para la creación de contenido relevante y cautivador que mantenga el interés de tu audiencia a lo largo de los episodios.
- **Incrementar la Calidad de Producción:** Adquirirás habilidades avanzadas de edición de audio para mejorar la calidad del sonido y la presentación general de tus podcasts.
- **Ampliar el Alcance y la Audiencia:** Conocerás estrategias efectivas de promoción y marketing para aumentar la visibilidad de tu podcast y llegar a una audiencia más amplia.
- **Fomentar la Creatividad y la Innovación:** Estimularás tu creatividad y explorarás nuevas ideas y formatos para diferenciarte en el competitivo mundo del podcasting.
- **Empoderar a los Participantes:** Brindarás a los participantes las herramientas y el conocimiento necesarios para lanzar y gestionar sus propios podcasts con confianza y éxito.

Contenidos

Introducción al Podcasting

- Definición y evolución del podcasting.
- Importancia y potencial del podcasting en la actualidad

Planificación y Conceptualización del Podcast

- Identificación del tema y el público objetivo.
- Formatos de podcast: entrevistas, monólogos, narrativa, etc.
- Desarrollo de la propuesta de valor y la identidad del podcast.

Dirección

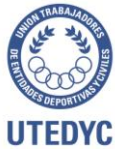
Viamonte 2084, CABA (1056)

Teléfono

Teléfono 011 5218-8607

Mail

cfp.informes@utedyc.org.ar



Equipamiento y Tecnología

- Selección de micrófonos, auriculares y otros accesorios.
- Uso de software de grabación y edición de audio.
- Configuración y optimización del espacio de grabación.

Producción de Contenido

- Creación de guiones y estructura de los episodios.
- Técnicas de storytelling y narración.
- Entrevistas: preparación, conducción y edición.

Edición de Audio

- Fundamentos de edición de audio: cortes, ajustes de volumen, efectos, etc.
- Herramientas y software de edición recomendados.
- Consejos para mejorar la calidad del sonido.

Distribución y Hosting

- Plataformas de distribución: iTunes, Spotify, Google Podcasts, etc.
- Elección del servicio de hosting: alojamiento gratuito vs. de pago.
- Publicación y promoción de episodios.

Marketing y Promoción

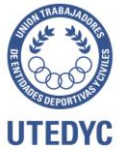
- Estrategias para aumentar la visibilidad y el alcance del podcast.
- Uso de redes sociales, marketing de contenido y colaboraciones.
- Monetización: modelos de negocio y generación de ingresos.

Feedback y Mejora Continua

- Análisis de métricas de audiencia y retroalimentación de los oyentes.
- Evaluación del rendimiento y ajustes para mejorar la calidad y el impacto del podcast.
- Desarrollo de un plan de crecimiento a largo plazo.

Metodología

- A lo largo del curso se abordan todos los temas del programa acompañados por situaciones reales para ejemplificar la teoría aprendida, y siempre se prioriza la experiencia de los cursantes en caso de ya venir trabajando en el área.
- El curso se compone por 8 unidades temáticas que serán abordadas a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de una hora y media y serán de frecuencia semanal.
- Se utilizarán recursos pedagógicos de distinto tipo; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios para el trabajo final con el equipamiento correspondiente.



Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el instructor proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado para obtener la certificación de finalización y aprobación del curso.



Dirección

Viamonte 2084, CABA (1056)



Teléfono

Teléfono 011 5218-8607



Mail

cfp.informes@utedyc.org.ar