



CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

EFFECTO RADIO: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 4ta.

Inicio: 19 de octubre 2026

Finalización: 7 de diciembre de 2026

Clases en vivo: Lunes 18 hs (Zoom)

Tutor: Lic. Javier Germinario

Presentación

La radio continúa siendo uno de los medios de comunicación con mayor capacidad para informar, acompañar, generar identidad y construir vínculos con diferentes comunidades. Al mismo tiempo, las transformaciones tecnológicas modificaron profundamente sus formas de producción y circulación: la radio actual convive con las redes sociales, las plataformas digitales, el streaming y los contenidos bajo demanda, ampliando sus posibilidades y generando nuevos modos de relacionarse con las audiencias.

El curso “Efecto Radio: Herramientas y Estrategias de Comunicación Radiofónica” que UTEDYC ofrece, propone una formación integral para comprender el lenguaje propio del medio y adquirir herramientas para participar en las distintas etapas de una producción radial. A lo largo del recorrido se abordarán la construcción del mensaje, los géneros y formatos, la producción integral, la organización de los equipos de trabajo, la relación de la radio con su territorio y sus audiencias, la convergencia con los nuevos medios y los principios éticos que orientan una comunicación responsable.

La propuesta combina conocimientos conceptuales con herramientas prácticas, entendiendo a la radio como un espacio de producción colectiva capaz de generar contenidos que pueden trascender la emisión en vivo y multiplicarse a través de diferentes soportes, formatos y plataformas.

Objetivo general

Brindar a los participantes conocimientos, herramientas y estrategias para comprender, planificar y desarrollar producciones radiofónicas, reconociendo las características propias del lenguaje radial y las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales, promoviendo una comunicación creativa, responsable y vinculada con las necesidades e intereses de sus audiencias y comunidades.



CAMPUS VIRTUAL UTEDEC

Objetivos específicos

Se espera que al finalizar el curso los participantes puedan:

- Comprender el proceso de comunicación y reconocer las características, códigos y particularidades de la comunicación radiofónica.
- Identificar y aplicar los principales lenguajes, géneros y formatos utilizados en la producción de contenidos radiales.
- Conocer las diferentes etapas de una producción radiofónica, desde la planificación previa hasta la emisión y la postproducción.
- Reconocer los distintos roles y funciones que integran un equipo de radio y desarrollar estrategias de organización y trabajo colaborativo.
- Comprender la relación entre el medio, sus contenidos, las audiencias y el territorio en el que se desarrolla la comunicación.
- Diseñar estrategias que permitan complementar la radio tradicional con redes sociales, plataformas digitales y nuevos formatos de distribución de contenidos.
- Incorporar criterios de precisión, veracidad, responsabilidad, independencia y respeto en la producción y difusión de contenidos.
- Explorar las posibilidades de reutilización y circulación de los contenidos radiofónicos mediante podcasts, contenidos bajo demanda y otros formatos digitales.

Perfil del egresado

Al finalizar el curso, el egresado contará con herramientas para participar en la planificación, producción y realización de contenidos radiofónicos, comprendiendo las características específicas del lenguaje radial y las diferentes etapas necesarias para llevar adelante un programa o propuesta de comunicación.

Podrá integrarse a equipos de trabajo asumiendo diferentes roles vinculados con la producción, organización y generación de contenidos; reconocer las características de las audiencias y del territorio; y aplicar criterios éticos y comunicacionales en el tratamiento de la información.

Asimismo, estará en condiciones de comprender a la radio desde una perspectiva actual, en la que la emisión tradicional se complementa con redes sociales, radios digitales, podcasts, streaming y contenidos on demand, ampliando las posibilidades de producción, circulación y permanencia de los mensajes radiofónicos.

Contenidos



CAMPUS VIRTUAL UTEDEC

Unidad 1

LA RADIO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

- El proceso de la Comunicación
- Modelos de Comunicación
- Códigos de Comunicación Radial
- Propiedades de la comunicación radial

Unidad 2

LENGUAJE, FORMATOS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS

- La Construcción del mensaje radial
- Géneros y formatos clásicos y sus hibridaciones
- El Programa Radial como Unidad de Sentido

Unidad 3

PRODUCCIÓN INTEGRAL DE RADIO

- El trabajo previo a la salida al aire
- Producción artística y periodística
- Coordinación y producción durante la emisión
- La postproducción radial

Unidad 4

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIAL

- Roles y funciones del equipo de trabajo
- Distribución de tareas y trabajo en equipo
- Producción, estrategias y sentido de la comunicación

Unidad 5

EL TERRITORIO EN LA COMUNICACIÓN RADIAL

- Nosotros como objeto y sujetos de la comunicación
- El territorio como contenido y objeto
- El medio de comunicación en el territorio

Unidad 6

LA MULTIPLICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- Medios convencionales y redes sociales
- La hibridación de mensajes y contenidos
- La convergencia de emisoras radiales
- Radios nativas digitales

Unidad 7

ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN RADIAL



CAMPUS VIRTUAL UTEDEC

- Precisión, veracidad y verificación
- Equidad, y sentido de pertenencia en los emisores
- Responsabilidad, independencia y humanidad como valores

Unidad 8

EFFECTO RADIO: ¿EL PRODUCTO ES SOLO AIRE?

- Un mensaje, un programa, una radio, todas las radios
- No todo es efímero en el aire
- La radio on demand

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico al finalizar cada unidad con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los docentes, los tutores y los alumnos participantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Encuentros sincrónicos/clases en vivo

Los encuentros sincrónicos se realizarán todas las semanas en el mismo día y horario, en caso de que los cursantes no puedan participar en vivo podrán ver la grabación posteriormente



CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

durante el período de habilitación del curso, se recomienda verlo en la fecha más cercana posible a la de realización de la clase. Y posteriormente a su visualización, el cursante deberá responder dos o tres preguntas sencillas que se encuentran debajo del link de la grabación. Ambos links estarán pegados en el segundo mosaico del aula virtual, que se llama “Encuentros”. Es una condición de aprobación participar en vivo o ver las grabaciones. Los días feriados no hay clases sincrónicas.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas o visualización de las grabaciones.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante que visualice un video relacionado a “los derechos de los trabajadores”, luego responder 5 preguntas, para posteriormente invitarla/o a completar una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.