



CAMPUS VIRTUAL UTEDEC

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREACIÓN DE CONTENIDO

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 4ta.

Inicio: 15 de octubre 2026

Finalización: 3 de diciembre de 2026

Clases en vivo: Jueves 20.00 hs (Zoom)

Tutor: Prof. Simón Alderete

Presentación

La Inteligencia Artificial está transformando profundamente la manera de pensar, diseñar y producir contenidos. Textos, imágenes, piezas gráficas, campañas y contenidos audiovisuales pueden desarrollarse hoy mediante nuevos procesos de trabajo que combinan la creatividad humana con herramientas de IA capaces de asistir en cada etapa de la producción.

El curso **Inteligencia Artificial para Crear Contenido** propone una formación práctica orientada a incorporar estas nuevas tecnologías al proceso creativo, desde la generación de una idea hasta la obtención de una pieza terminada y lista para publicar. Los participantes aprenderán a utilizar la IA para desarrollar conceptos, redactar textos y guiones, generar imágenes, planificar contenidos y producir recursos visuales y audiovisuales.

La propuesta integra el uso de Inteligencia Artificial con herramientas de diseño y edición como **Canva**, **Photoshop** y **CorelDRAW**, permitiendo construir un flujo de trabajo que combine generación automática, criterio creativo, edición y terminación profesional. Se trabajará sobre casos concretos destinados a redes sociales, comunicación institucional, publicidad y diferentes soportes digitales e impresos.

Asimismo, el curso aborda aspectos fundamentales vinculados con los derechos de autor, la privacidad, la ética, la verificación de información y la necesidad de conservar una identidad propia frente a los contenidos generados automáticamente. El objetivo no es solamente aprender a utilizar nuevas herramientas, sino desarrollar el **criterio necesario para dirigir las y convertir sus resultados en contenidos originales, coherentes y efectivos.**

Objetivo general

Desarrollar competencias para **idear, producir, editar y publicar contenidos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial integradas con aplicaciones de diseño y producción gráfica y audiovisual**, incorporando metodologías que permitan optimizar los procesos creativos sin perder la identidad, el criterio profesional y la intervención humana.



CAMPUS VIRTUAL UTEDEC

Objetivos específicos

Al finalizar el curso, se espera que los participantes puedan:

- Comprender las posibilidades de la Inteligencia Artificial aplicada a la creación y producción de contenidos.
- Diseñar prompts efectivos para generar textos, ideas, imágenes, guiones y diferentes recursos comunicacionales.
- Utilizar IA para desarrollar estrategias de contenido, calendarios editoriales, copys y propuestas para redes sociales.
- Generar imágenes mediante Inteligencia Artificial aplicando criterios de composición, estilo, iluminación, encuadre y coherencia visual.
- Evaluar, seleccionar y mejorar contenidos generados por IA evitando resultados genéricos o inconsistentes.
- Integrar contenidos generados con IA en **Canva** para producir piezas y formatos adaptados a redes sociales.
- Aplicar herramientas de Inteligencia Artificial de **Photoshop** para editar, corregir, ampliar y perfeccionar imágenes.
- Combinar imágenes generadas por IA con recursos gráficos y vectoriales mediante **CorelDRAW**, adaptándolos a soportes digitales e impresos.
- Crear y perfeccionar guiones para reels, TikTok, shorts y otros contenidos audiovisuales.
- Incorporar herramientas de generación y tratamiento de voz y audio mediante IA.
- Planificar los recursos visuales y audiovisuales necesarios para la producción de videos breves.
- Reconocer aspectos vinculados con derechos de autor, privacidad, ética y condiciones de uso de los contenidos generados mediante IA.
- Aplicar criterios de verificación de información y detección de posibles errores o sesgos producidos por herramientas de Inteligencia Artificial.
- Desarrollar una mirada crítica y creativa que permita humanizar los contenidos y preservar una identidad comunicacional propia.
- Organizar un flujo integral de producción que articule IA, diseño, edición y publicación.
- Desarrollar una campaña multicanal como proyecto integrador, aplicando las herramientas y conocimientos adquiridos durante la capacitación.

Perfil del egresado

El egresado del curso **Inteligencia Artificial para Crear Contenido** contará con herramientas para planificar y desarrollar contenidos integrando la Inteligencia Artificial a diferentes etapas del proceso creativo y productivo.

Estará en condiciones de generar ideas, textos, imágenes y guiones; diseñar prompts adecuados; organizar calendarios de contenidos; producir piezas para redes sociales; editar y perfeccionar recursos visuales y preparar materiales para diferentes plataformas y soportes. Podrá además integrar los resultados obtenidos mediante IA con herramientas como Canva, Photoshop y CorelDRAW para alcanzar una terminación de mayor calidad.



CAMPUS VIRTUAL UTECYC

Asimismo, contará con criterios para evaluar los contenidos generados, verificar información, preservar la coherencia visual y comunicacional de una marca o proyecto y utilizar responsablemente las nuevas tecnologías, contemplando aspectos vinculados con privacidad, derechos de autor y ética.

El egresado podrá aplicar estas competencias en tareas vinculadas con **comunicación, redes sociales, diseño, marketing, emprendimientos, producción de contenidos y comunicación institucional**, así como utilizarlas para potenciar proyectos propios o complementar su actividad profesional.

Contenidos

Módulo 1: Estrategia, narrativa y generación de ideas con IA

- El rol de la IA en la creación de contenido: de la idea a la producción sin perder la voz de marca.
- Arquitectura de prompts para creadores: contexto, tono, rol y formatos de salida.
- Creación de calendarios editoriales, ganchos (hooks) y copys para redes sociales asistidos por IA.
- Caso práctico: estructuración de una grilla mensual de publicaciones con pilares temáticos definidos.

Módulo 2: Generación visual con IA y principios de dirección de arte

- Fundamentos de generación de imágenes con IA: parámetros, estilos, encuadres e iluminación.
- Redacción de prompts visuales precisos para evitar resultados genéricos.
- Curaduría y criterio visual: cómo evaluar coherencia estética, consistencia de personajes o marcas y resolución.
- Caso práctico: creación de un pack de recursos visuales base para una campaña temática.

Módulo 3: Flujo ágil de publicación con IA + Canva

- Integración del ecosistema: cómo llevar textos e imágenes de la IA al lienzo de trabajo.
- Uso de las herramientas nativas de IA dentro de Canva (edición mágica, borrado, expansión de fondos).
- Creación masiva de contenido a partir de tablas generadas por IA.
- Caso práctico: armado de un carrusel educativo completo y plantillas reutilizables para stories/feed.



CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

Módulo 4: Posproducción y retoque avanzado con IA + Photoshop

- Traspaso del activo generado por IA a Photoshop: resolución, perfiles de color y control de calidad.
- Relleno generativo y herramientas de IA nativas de Photoshop para corregir artefactos, manos y fondos.
- Composición profesional: recorte, integración mediante capas, sombras y balance de color.
- Caso práctico: intervención de una imagen generada por IA para convertirla en una pieza publicitaria terminada y pulida.

Módulo 5: Vectorización, diseño publicitario e imprenta con IA + CorelDRAW

- Diferencia entre mapa de bits (IA/fotos) y gráficos vectoriales en el flujo de producción.
- Uso de IA para idear conceptos de isotipos, esquemas y siluetas para llevar a CorelDRAW.
- Vectorización asistida (PowerTRACE), limpieza de nodos y ajuste para formatos físicos y digitales.
- Caso práctico: diseño de un flyer promocional o cartel publicitario combinando fondo retocado y tipografías/vectores en CorelDRAW.

Módulo 6: Guiones, voz y contenido audiovisual con IA

- Generación y refinamiento de guiones para reels, TikTok y shorts con IA de texto.
- Síntesis de voz y herramientas de audio: clonación ética, locución artificial y efectos.
- Selección y organización de planos de apoyo (*B-roll*) generados o asistidos por IA.
- Caso práctico: producción del guion técnico y locución completa para un video corto de alto impacto.

Módulo 7: Derechos de autor, ética y curaduría de contenido

- Consideraciones legales sobre imágenes y textos generados por IA: autoría, copyright y términos de uso.
- Evitar la homogeneización: cómo humanizar el contenido para que no parezca generado automáticamente.
- Verificación de hechos (fact-checking) y sesgos en la información arrojada por modelos de lenguaje.
- Caso práctico: análisis crítico y reformulación de una pieza con contenido genérico hacia una propuesta auténtica.

Módulo 8: Flujo integral de campaña y proyecto final



CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

- Articulación del flujo completo: Idea (IA) → Texto/Guion (IA) → Gráfica (Photoshop/Canva/Corel) → Publicación
- Organización de carpetas, exportación optimizada para diferentes plataformas (Web, Redes, Impresión).
- Presentación del proyecto final: entrega de una campaña multicanal (grilla, piezas gráficas terminadas y video/guion) creada con el ecosistema visto en clase.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico al finalizar cada unidad con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los docentes, los tutores y los alumnos participantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Encuentros sincrónicos/clases en vivo

Los encuentros sincrónicos se realizarán todas las semanas en el mismo día y horario, en caso de que los cursantes no puedan participar en vivo podrán ver la grabación posteriormente durante el período de habilitación del curso, se recomienda verlo en la fecha más cercana posible a la de realización de la clase. Y posteriormente a su visualización, el cursante deberá responder dos o tres preguntas sencillas que se



CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

encuentran debajo del link de la grabación. Ambos links estarán pegados en el segundo mosaico del aula virtual, que se llama “Encuentros”.

Es una condición de aprobación participar en vivo o ver las grabaciones.
Los días feriados no hay clases sincrónicas.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas o visualización de las grabaciones.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante que visualice un video relacionado a **“los derechos de los trabajadores”**, luego responder 5 preguntas, para posteriormente invitarla/o a completar una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.