



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



MARKETING Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 2da.

Inicio: 20 de Mayo de 2026

Finalización: 8 de Julio de 2026

Clases en vivo: Miércoles 19.30 hs (Zoom)

Tutor: Lic. Karina Frabasil

Presentación

Ante un aceleramiento y cambio constante en las formas de comunicación y publicidad, donde las redes sociales alcanzaron su hegemonía, poder lograr contenidos relevantes se ha vuelto indispensable. No solo en la construcción de mensajes, sino además en la comprensión del receptor de dicha información, en cuanto a sus intereses, pensamientos y emociones. Comprender los conceptos básicos acerca de la construcción del público al cual dirigimos nuestra comunicación, resulta fundamental para lograrlo de manera efectiva.

Habilidades a desarrollar

Este curso se focalizará en que las/os cursantes al final del recorrido conozcan los conceptos básicos y los internalicen para:

- Comprender las nociones elementales sobre redes sociales
- Identificar los elementos fundamentales diferenciar tipos de público.
- Comprender el proceso de construcción de contenidos para cada una de las plataformas disponibles.
- Orientar sus recursos comunicacionales a la construcción de contenidos relevantes para un público en particular

Destinatarios

Este curso tiene un grupo de destinatarios amplio ya que será útil para quienes manejen el área de comunicación o simplemente las redes sociales de la institución donde se desempeñan, o para potenciar proyectos personales.

Requisitos

- Contar con un dispositivo con conexión a internet estable para el acceso al campus y las clases en vivo.
- Manejo básico de navegación web y uso de la plataforma Zoom.

Contenidos

Módulo 1: Conociendo las redes sociales.

- Conociendo las redes sociales.
- ¿Qué son las redes sociales?
- ¿Por qué son tan importantes las redes sociales?
- ¿Cuáles son las redes sociales más difundidas?
- ¿Qué nos permite la fan page?

Módulo 2: Manejo de redes sociales.

- Dominar el manejo de redes sociales y aumentar la presencia de tu marca.
- ¿Qué necesitas aprender sobre el manejo de redes sociales?
- Investigación de mercado.
- Estrategia de redes sociales.
- Consideraciones sobre Facebook e Instagram.
- El cliente ideal y Buyer persona.
- Contenido para redes sociales.
- Ejemplos de contenidos para redes sociales.

Módulo 3: Marketing y las redes sociales.

- ¿Qué es un plan de marketing?
- Estrategias del marketing.
- Benchmarking - Parte 1.
- Benchmarking - Parte 2.
- Matriz FODA
- Plan de contenidos para redes sociales.

Módulo 4: El universo de Instagram.

- Presentación de Instagram.
- Instagram para buscar trabajo.
- Creación de contenido en Instagram.
- Concursos y sorteos en Instagram

Módulo 5: Todo sobre Facebook.

- Introducción a Facebook.
- Recursos de Facebook.
- ¿Cómo aplicar Marketing digital en Facebook?
- Píxel de Facebook.

Módulo 6: Ampliando conocimientos sobre redes sociales.

- Aproximaciones de YouTube.
- Twitter y sus características.
- Twitter para empresas.
- Otras redes sociales con relevancia actualmente

Módulo 7: Explorando la red social profesional “LinkedIn”.

- Introducción a LinkedIn.
- Armandando tu perfil en LinkedIn.
- Cómo posicionarse en LinkedIn.



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



- Crea un perfil completo en LinkedIn

Metodología

Este curso es de **modalidad** virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por **zoom**. El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus **datos de ingreso** (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a la plataforma.

Los **contenidos** están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por los expertos junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los **recursos disponibles** en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El **campus virtual** está articulado sobre una plataforma de entorno Moodle, que es un sistema de gestión que promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan expertos, tutores y cursantes de todo el país. Tiene una interfaz de navegación apoyada en tecnología sencilla e intuitiva que simplifica los recorridos didácticos por los trayectos para los cursantes, y ello posibilita la adquisición de nuevas herramientas de desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

El estudiante podrá acceder al campus con su usuario y contraseña para descargar materiales y realizar las tareas propuestas por el equipo de tutoría. La aprobación del curso requiere:

- **Realización de actividades** de revisión obligatorias por cada unidad.
- **Participación** activa en los foros de debate y consulta.
- **75% de asistencia** a las clases sincrónicas programadas.
- **Aprobación** de la instancia final de evaluación integral.

Una vez cumplidos los requisitos y respondida la encuesta de satisfacción obligatoria, se podrá descargar el **certificado digital avalado por UTEDEC**.