



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



CÓMO ESTRUCTURAR LA COMUNICACIÓN EN RRSS

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 3era.

Inicio: 10 de agosto 2026

Finalización: 28 de septiembre 2026

Clases en vivo: Lunes 18.00 hs

Tutora: Lic. Javier Germinario

Presentación

Todas las plataformas y aplicaciones digitales que soportan redes sociales son desarrollos tecnológicos que aparecieron irrumpiendo en la escena de las comunicaciones sociales y humanas muy intempestivamente, y no paran de crecer y abarcar cada vez más funciones y dimensiones de nuestra vida cotidiana. A través de las Redes Sociales compartimos e intercambiamos contenidos en línea y creamos comunicación, con quienes nos vinculamos presencialmente, pero también con ciudadanos en cualquier lugar del mundo, en tiempo real. Está tan claro que seguirán aumentando su influencia en las actividades que realizamos a diario, que lo mejor que podemos hacer es conocerlas, incorporarlas y estar actualizadas y actualizados. Este curso está orientado justamente a presentar sus características, sus elementos distintivos, sus objetivos, funcionalidades y también las intencionalidades de quienes definen contenidos en las redes. Para que los usos que les demos contemplen condiciones de seguridad y también para darles usos sustentables y saludables. Para que estemos en mejores condiciones ante el avasallamiento en el que nos inmergen. E incluso para animarnos cada vez más a sacarles el mejor provecho.

Destinatarios

El curso está dirigido a personas que se interesen por conocer y ampliar sus conocimientos sobre la Comunicación en Redes Sociales. Consumidores y usuarios de redes, y/o interesados por estar informados sobre actualidad en general; y que deseen aprovechar mejor su navegación e interacción en redes sociales

Objetivos

El curso de Producción de Comunicación en Redes Sociales propone centralmente

- Presentar las estructuras constructivas, distintivas y de sentido de las principales redes sociales que usamos cotidianamente
- Indagar sobre la estructuración de las redes sociales como fuentes de información
- Aportar elementos de seguridad y uso saludable de las redes y aplicaciones
- Abrir un debate sobre el escenario digital como campo de la batalla cultural
- Poner en consideración posicionamientos críticos sobre algunos alcances y efectos de los contenidos de las redes sociales

- Ejercitar buenas prácticas e interacciones provechosas en nuestra navegación cotidiana

Habilidades a desarrollar

A lo largo del curso proponemos activar, incentivar y poner en ejercicio habilidades de lectura básica y comprensiva, interpretación, y mirada crítica sobre los mensajes de Redes Sociales. Y aplicar elementos de análisis sobre la forma en la que se estructuran y se nos presentan informaciones y contenidos en redes sociales. También procuraremos habilitar capacidades para aprovechar más la navegación en redes. E intentar mejorar nuestra interacción y producción de comunicación digital.

Requisitos

Si bien no son necesarios conocimientos académicos ni específicos, sugerimos una predisposición a la curiosidad por el mundo de las redes sociales y las aplicaciones digitales de información y comunicación, sobre las que trabajaremos en el curso.

Contenidos

Unidad 1 - Origen y características de la comunicación en redes sociales

- Surgimiento y crecimiento de las redes en el universo digital
- Características generales y particulares
- Procesos de comunicación a través de redes sociales
- Cómo se estructura la comunicación social en redes
- Los sentidos buscados y alcanzados en Redes Sociales

Unidad 2 - Cada una a lo suyo: distinción entre redes (parte 1)

- Surgimiento, características y usos de Facebook
- Surgimiento, características y usos de YouTube
- Surgimiento, características y usos de X (Twitter)
- Surgimiento, características y usos de WhatsApp

Unidad 3 - Cada una a lo suyo: distinción entre redes (parte 2)

- Surgimiento, características y usos de Instagram
- Surgimiento, características y usos de TikTok
- Surgimiento, características y usos de otras redes

Unidad 4 - Redes sociales como fuentes de Información

- Las redes en el lugar de los medios masivos
- Producción de información y difusión digital
- Redes infectadas: desinformación y fake news

Unidad 5 - **Seguridad Integral en la navegación digital**

- La importancia de tomar y mantener medidas de seguridad
- Qué obtenemos y cuánto dejamos en las redes
- Los límites saludables para el uso de redes

Unidad 6 - **Las Redes en la batalla cultural**

- Quienes dominan las redes y con qué objetivos
- El campo de batalla digital
- Sentidos comunes, narrativas y hegemonía en las redes

Unidad 7 - **Una mirada crítica a la Comunicación en redes**

- El espíritu neoliberal en las redes
- Burbujas y cámaras de eco
- Uso consiente de las fuentes digitales

Unidad 8 – **“Manual de instrucciones” y aportes para aprovecharlas mejor**

- Nosotros y nosotras en las redes
- Buenas Prácticas en Redes Sociales
- Cómo sacar provecho de la comunicación e interacción

Metodología

Este curso es de **modalidad** virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por **zoom**. El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus **datos de ingreso** (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a la plataforma.

Los **contenidos** están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por los expertos junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



Todos los **recursos disponibles** en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El **campus virtual** está articulado sobre una plataforma de entorno Moodle, que es un sistema de gestión que promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan expertos, tutores y cursantes de todo el país. Tiene una interfaz de navegación apoyada en tecnología sencilla e intuitiva que simplifica los recorridos didácticos por los trayectos para los cursantes, y ello posibilita la adquisición de nuevas herramientas de desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

El estudiante podrá acceder al campus con su usuario y contraseña para descargar materiales y realizar las tareas propuestas por el equipo de tutoría. La aprobación del curso requiere:

- **Realización de actividades** de revisión obligatorias por cada unidad.
- **Participación** activa en los foros de debate y consulta.
- **75% de asistencia** a las clases sincrónicas programadas.
- **Aprobación** de la instancia final de evaluación integral.

Una vez cumplidos los requisitos y respondida la encuesta de satisfacción obligatoria, se podrá descargar el **certificado digital avalado por UTEDYC**.