

HABILIDADES COMUNICACIONALES PARA COMANDAR IA

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 3era.

Inicio: 13 de agosto 2026

Finalización: 24 de septiembre 2026

Clases en vivo: Jueves 19.00 hs

Tutora: Prof. Simón Alderete

Presentación

Este es un curso pensado para quienes quieran entender cómo comunicarse de manera estratégica y eficiente con los modelos de inteligencia artificial generativa.

A lo largo de las clases se abordan los conceptos fundamentales de la lingüística computacional aplicada, la estructura interna de las instrucciones y los principios lógicos que permiten obtener respuestas claras, precisas y de alto valor profesional.

Durante el recorrido, se trabajará sobre temas como la arquitectura de los mensajes (prompts), la asignación de roles y contextos corporativos, técnicas avanzadas de iteración y los patrones de pensamiento estructurado para resolver problemas complejos. También se incorporarán herramientas prácticas y metodologías de redacción técnica para refinar las respuestas del sistema, junto con una introducción crítica a la mitigación de sesgos y la validación de contenidos para su integración directa en flujos de trabajo productivos.

Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales, administrativos, estudiantes y público en general sin conocimientos técnicos previos en programación que deseen iniciarse en el uso estratégico de la inteligencia artificial corporativa. Está orientado a quienes tengan interés en el ecosistema digital y quieran adquirir una base sólida en habilidades comunicacionales aplicadas a la interacción humano-máquina.

Objetivos

Que los participantes sean capaces de:

- Comprender los fundamentos de la comunicación con modelos de lenguaje y su aplicación en tareas profesionales.
- Estructurar y organizar instrucciones escritas aplicando principios avanzados de ingeniería de prompts.

- Incorporar buenas prácticas de diálogo con la IA, incluyendo el uso de roles, contextos claros y delimitación de objetivos.
- Entender cómo iterar y refinar las respuestas mediante procesos de feedback crítico y flujos conversacionales dinámicos.
- Conocer y utilizar técnicas de desglose de problemas para materializar soluciones complejas a través de la IA.
- Incorporar el uso de herramientas de inteligencia artificial como un soporte cotidiano para la optimización de la productividad laboral.
- Desarrollar criterio personal y analítico para evaluar la veracidad y calidad de las respuestas obtenidas a partir de ejemplos reales.

Habilidades a desarrollar

A lo largo del curso, los participantes desarrollarán las siguientes habilidades:

- Analizar y evaluar la efectividad de las instrucciones enviadas a un modelo de lenguaje.
- Organizar y estructurar los parámetros de un prompt de forma clara, lógica y profesional.
- Diseñar diálogos iterativos, funcionales y centrados en la resolución de tareas específicas.
- Aplicar principios de jerarquía lingüística, tono, estilo y formatos de salida en la redacción técnica para IA.
- Utilizar metodologías de pensamiento lógico y estructuración de variables en el diseño de prompts.
- Manejar plataformas de IA generativa para desarrollar informes, contenidos y automatizaciones básicas de texto.
- Incorporar la auditoría crítica y la verificación de datos para corregir errores o alucinaciones en los sistemas de IA.

Requisitos

Se recomienda contar con acceso a una computadora con conexión a internet estable.

Contenidos

Unidad 1 - Fundamentos de la Comunicación Humano-Máquina y Modelos de Lenguaje

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa y el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN).
- Cómo "piensa" y procesa la información un modelo de lenguaje (LLM).
- Diferencias entre la comunicación humana tradicional y el diálogo estructurado con máquinas.
- El rol del comunicador de IA en los entornos profesionales actuales.
- Análisis comparativo inicial de plataformas y su comportamiento ante instrucciones básicas (Benchmarking).

Unidad 2 - Arquitectura del Mensaje: Anatomía y Estructura de un Prompt Eficiente

- Qué es un prompt y cómo impacta su estructura en el resultado final.
- Componentes esenciales de una instrucción: Claridad, especificidad y delimitación.
- El uso de delimitadores y variables estructurales para segmentar la información.
- Instrucciones de acción directa versus solicitudes ambiguas.
- Introducción a los patrones básicos de diseño de prompts.

Unidad 3 - Ingeniería de Prompts Basada en Roles, Contexto y Objetivos Corporativos

- La importancia de la asignación de identidad (Roles) en los modelos de lenguaje.
- Construcción de contextos detallados: antecedentes, restricciones y entorno operativo.
- Definición precisa del objetivo de la tarea y el público destinatario de la respuesta.
- Técnicas para alinear el comportamiento de la IA con la cultura institucional o comercial.
- Casos prácticos de prompts de rol para la gestión administrativa y de comunicación.

Unidad 4 - Técnicas de Diálogo Avanzado: Iteración, Refinamiento y Feedback Crítico

- El prompt no es un disparo único: el concepto de diálogo conversacional e iterativo.
- Cómo dar feedback correctivo a la IA sin reiniciar la sesión de chat.
- Técnicas de refinamiento progresivo para pulir el estilo, nivel de detalle y precisión de los textos.
- Estrategias de repregunta para profundizar en conceptos o expandir ideas iniciales.
- Leyes prácticas para mantener el hilo conductor y el control de la ventana de contexto.

Unidad 5 - Pensamiento Estructurado y Descomposición de Problemas Complejos

- Metodologías para desglosar problemas grandes en micro-tareas ejecutables por la IA.
- Técnicas de razonamiento guiado: Prompting de Cadena de Pensamiento (*Chain-of-Thought*).
- Cómo solicitar explicaciones paso a paso para auditar la lógica del modelo.
- Uso de ejemplos en la instrucción: Enfoques de aprendizaje con pocos ejemplos (*Few-shot prompting*).
- Estrategias organizativas para resolver requerimientos técnicos u operativos complejos.

Unidad 6 - Redacción Técnica, Estilos de Salida y Formateo de Respuestas de la IA

- Control del tono (formal, persuasivo, técnico) y del estilo de redacción de la respuesta.
- Configuración de formatos de salida específicos: tablas, listas, código Markdown o resúmenes ejecutivos.
- Aplicación de reglas de extensión y límites estrictos de palabras o párrafos.
- Uso de la IA para la corrección de estilo, traducción técnica y adaptación de contenidos propios.
- Estructuración de entregables listos para la exportación a entornos de oficina convencionales.

Unidad 7 - Sesgos, Mitigación de Alucinaciones y Validación Crítica de Contenidos

- Qué son las alucinaciones de la IA y por qué ocurren en la comunicación diaria.
- Estrategias lingüísticas para prohibir la invención de datos y forzar la honestidad del modelo.
- Identificación de sesgos culturales, de género o informativos en las respuestas automáticas.
- Técnicas de verificación cruzada y auditoría humana de contenidos generados por IA.
- Criterios éticos y de seguridad de la información para la validación de textos profesionales.

Unidad 8 - Flujos de Trabajo Comunicacionales y Productividad Guiada por IA

- Integración de múltiples herramientas de IA en un flujo de trabajo diario y secuencial.
- Creación de librerías y plantillas personales de prompts reutilizables para tareas recurrentes.
- Automatización del pensamiento: diseño de guías conversacionales interactivas.
- Evaluación de la productividad obtenida a través de la comunicación optimizada.
- Repositorios de recursos abiertos y pautas para la actualización continua en un entorno tecnológico cambiante.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por Zoom. El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a la plataforma.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por los expertos junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma de entorno Moodle, que es un sistema de gestión que promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan expertos, tutores y cursantes de todo el país. Tiene una interfaz de navegación apoyada en tecnología sencilla e intuitiva que simplifica los recorridos didácticos por los trayectos para los cursantes, y ello posibilita la adquisición de nuevas herramientas de desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

El estudiante podrá acceder al campus con su usuario y contraseña para descargar materiales y realizar las tareas propuestas por el equipo de tutoría. La aprobación del curso requiere:

- Realización de actividades de revisión obligatorias por cada unidad.
- Participación activa en los foros de debate y consulta.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas programadas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL

