

STREAMING: CÓMO TRANSMITIR EN VIVO POR RRSS

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 4ta

Inicio: 20 de octubre 2025

Finalización: 15 de diciembre 2025

Presentación

En la actualidad, las transmisiones en vivo se han transformado en una herramienta indispensable para conectar con audiencias de manera directa y en tiempo real. Este curso invita al participante a adentrarse en el fascinante mundo del streaming, brindándole los conocimientos y habilidades necesarias para crear emisiones cautivadoras, profesionales y efectivas en diversas plataformas digitales.

A lo largo del curso, el participante aprenderá a dominar las principales plataformas de transmisión, planificar y generar contenido relevante, interactuar con su audiencia en tiempo real, optimizar la producción de sus emisiones y explorar estrategias de monetización, todo con un enfoque ético y profesional. Además, conocerá cómo analizar sus resultados y mejorar de forma continua sus transmisiones.

Objetivos

- Dominar las plataformas de transmisión en vivo y sus herramientas principales.
- Planificar y crear contenido atractivo y adaptado a su audiencia.
- Desarrollar habilidades para interactuar efectivamente con los espectadores durante la emisión.
- Optimizar la producción y aprovechar estrategias de promoción y monetización para obtener resultados profesionales.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a las Emisiones en Vivo

- Introducción a las transmisiones en vivo y su importancia en las redes sociales.
- Configuración básica de una transmisión en vivo



- Plataformas populares para las emisiones en vivo: Facebook Live, Instagram Live, YouTube Live, Twitch, etc.
- Equipo necesario para transmitir en vivo: cámaras, micrófonos, software.

Módulo 2: Planificación y Creación de Contenido en Vivo

- Estrategias de planificación de contenido para emisiones en vivo.
- Cómo definir tu audiencia y objetivos.
- Desarrollo de un guion o esquema para tus transmisiones en vivo.
- Herramientas y software para mejorar la calidad visual y de audio.

Módulo 3: Transmisión en Vivo Exitosa

- Técnicas de presentación y narración en vivo.
- Interacción con la audiencia en tiempo real: comentarios, preguntas y encuestas.
- Solución de problemas comunes durante las transmisiones en vivo.
- Gestión de la energía y la voz durante emisiones largas.

Módulo 4: Promoción y Monetización de las Emisiones en Vivo

- Estrategias de promoción previa y durante la transmisión en vivo.
- Uso de analíticas para mejorar tus transmisiones en vivo.
- Opciones de monetización: donaciones, suscripciones, patrocinios.
- Casos de estudio de streamers exitosos y ejemplos de campañas promocionales.

Metodología

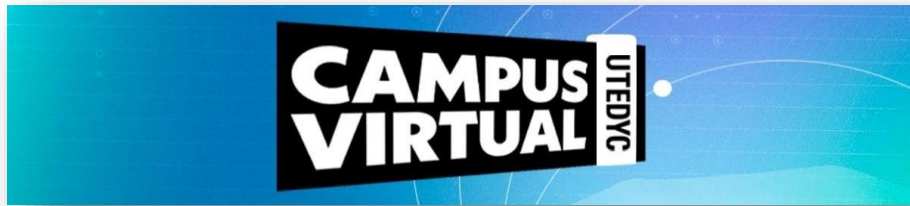
Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en cuatro módulos, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.



La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.