



DISEÑO GRÁFICO PARA REDES SOCIALES (ILLUSTRATOR)

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 4ta

Inicio: 20 de octubre 2025

Finalización: 15 de diciembre 2025

Presentación

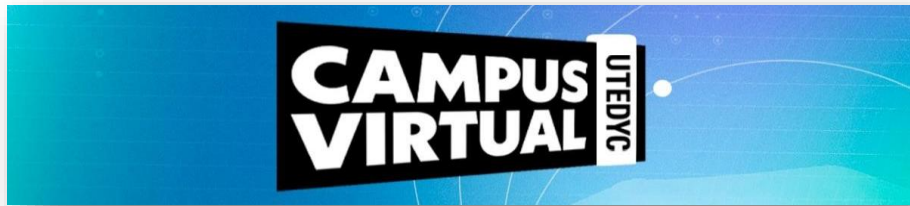
En la era digital, la imagen se ha convertido en la forma más poderosa de comunicación. Las redes sociales son el escenario donde marcas, empresas y proyectos transmiten su identidad, y el diseño gráfico es la herramienta clave para destacar y captar la atención del público.

El curso Diseño Gráfico para Redes Sociales (Illustrator) ofrece una formación integral que combina teoría y práctica, permitiendo a los participantes comprender la influencia del diseño gráfico en la comunicación digital, explorar las tendencias actuales y desarrollar la creatividad aplicada a la creación de contenido visual. Durante el cursado, se trabajará en el branding visual y los sistemas de marcas, y se brindará una introducción práctica a herramientas como Adobe Photoshop y Canva, desde la edición básica hasta técnicas avanzadas para optimizar imágenes, presentaciones y publicaciones.

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para crear piezas visuales atractivas y efectivas, que refuercen la identidad de una marca, mejoren la presencia en redes sociales y conecten con la audiencia de manera profesional y estratégica.

Objetivos

- Comprender la influencia del diseño gráfico en la comunicación y percepción en redes sociales.
- Desarrollar habilidades creativas y aplicar técnicas de creatividad para generar contenido visual atractivo.
- Implementar estrategias de branding y sistemas de marcas coherentes en redes sociales.
- Utilizar herramientas digitales como Adobe Photoshop y Canva para crear, editar y optimizar publicaciones y presentaciones.



Contenidos

Unidad 1 - Introducción al diseño gráfico

- Cómo influye el diseño gráfico en las RRSS
- Tendencias
- Retórica de la imagen

Unidad 2 – El proceso creativo

- Percepción y creatividad
- Técnicas de creatividad

Unidad 3 – Branding en redes sociales

- Branding visual
- Sistema de marcas

Unidad 4 – Introducción a Adobe Photoshop + Instagram y Facebook

- Las imágenes en las redes sociales
- Cómo hacer más atractivo el feed de Instagram
- Tamaño de las imágenes en Instagram y Facebook

Unidad 5 – Conociendo Canva

- Cuenta
- Plantillas
- Proyectos

Unidad 6 – Editando en Canva

- Elementos
- Estilos
- Presentaciones

Unidad 7 – Mejorando el uso de Canva

- Guardar una presentación en la computadora
- Guardar una presentación en OneDrive
- Guardar una presentación en PDF
- Compartir y trabajar en coautoría
- Enviar una presentación por correo electrónico en formato editable o en PDF



Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos. Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.