



DISEÑO WEB

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 4ta

Inicio: 20 de octubre 2025

Finalización: 15 de diciembre 2025

Presentación

En un entorno digital en constante evolución, donde la presencia online define la visibilidad y el alcance de marcas, emprendimientos y profesionales, resulta esencial comprender cómo se construye un sitio web atractivo, funcional y coherente. Este curso surge de la necesidad de brindar una formación accesible y práctica para todas aquellas personas que desean dar sus primeros pasos en el diseño web, combinando fundamentos técnicos con un fuerte enfoque en la experiencia del usuario.

El rol del diseñador web se ha transformado en un perfil clave dentro del ecosistema digital: cada vez más organizaciones y emprendedores requieren profesionales capaces de crear espacios online que transmitan identidad, generen confianza y potencien la comunicación.

Este trayecto formativo propone el abordaje de saberes vinculados a la estructura básica del diseño web, los principios de usabilidad y accesibilidad, la aplicación de herramientas de prototipado como Figma, y el uso de plataformas no-code para construir y publicar sitios funcionales. El objetivo final es que cada participante logre diseñar y poner en línea una página web sencilla, aplicando criterios de branding y diseño visual, y comprendiendo las dinámicas actuales del ecosistema digital.

Objetivos

- Comprender cómo funciona un sitio web y cuál es su rol en la comunicación digital.
- Conocer los elementos técnicos básicos: HTML (estructura), CSS (estilos) y JavaScript (interacción).
- Aplicar principios de diseño UX/UI en páginas web.
- Diseñar prototipos navegables.
- Crear piezas gráficas simples.
- Construir un sitio en una plataforma no-code.
- Desarrollar un proyecto final publicado online.



Contenidos

Unidad 1: Introducción al ecosistema digital

- Qué es un sitio web: definición y función en la comunicación digital.
- Diferencias entre sitios estáticos (ej. páginas personales simples) y sitios dinámicos (ej. e-commerce).
- Relación entre redes sociales y sitios web: complementariedad.
- Hosting y dominio: explicación simple con ejemplos reales (ej: dominios .com, .org, .com.ar).
- Tendencias actuales en diseño web: mobile first, dark mode, minimalismo, uso de animaciones ligeras.

Unidad 2: Fundamentos técnicos del diseño web

- Introducción a HTML: etiquetas básicas (<h1>, <p>, , <a>).
- Introducción a CSS: propiedades para colores, tipografía y disposición de elementos.
- Rol de JavaScript: qué aporta (ejemplo: un botón que despliega un menú).
- Estructura mínima de una web: “Hola Mundo” en HTML + CSS.

Unidad 3: Principios de UX/UI aplicados al diseño web

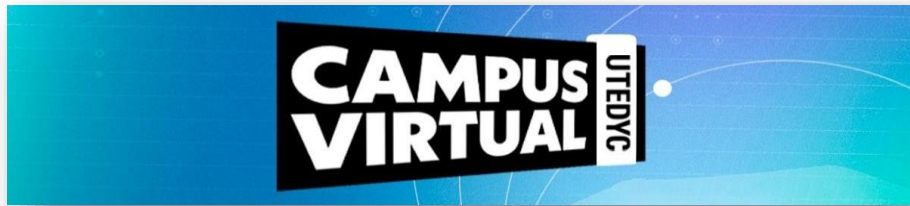
- Definición de UX (User Experience): experiencia del usuario.
- Definición de UI (User Interface): interfaz de usuario.
- Principios de usabilidad: simplicidad, consistencia, visibilidad, feedback.
- Psicología del color y tipografía en la web.
- Buenas y malas prácticas (sitios argentinos y globales).

Unidad 4: Prototipado con Figma y Canva

- Introducción a Figma: panel, componentes, frames.
- Wireframes: estructura básica sin diseño estético.
- Prototipos interactivos: navegación entre pantallas.
- Canva para banners, íconos y piezas complementarias.

Unidad 5: Identidad visual y coherencia de marca en la web

- Branding digital: cómo trasladar la identidad de marca al sitio web.
- Psicología del color aplicada al branding.
- Creación de guías de estilo digital (paleta de colores, tipografía, iconografía).
- Comparativa de sitios de marcas fuertes (Nike, Mercado Libre).



Unidad 6: Prototipado navegable y testeo de usabilidad

- Creación de prototipos navegables en Figma.
- Concepto de testeo de usabilidad: observar cómo interactúan usuarios reales.
- Técnicas de testeo rápido (paper prototyping, feedback en grupos).

Unidad 7: Constructores web no-code y publicación

- Plataformas accesibles: Wix, WordPress, Webflow.
- Plantillas y personalización.
- Publicación de un sitio: vincular hosting y dominio.
- Introducción al SEO básico: títulos, descripciones, palabras clave.

Unidad 8: Proyecto final integrador

- Diseño completo en Figma + construcción en Wix/WordPress.
- Publicación del sitio online (ejemplo: landing page personal o portfolio).

Metodología

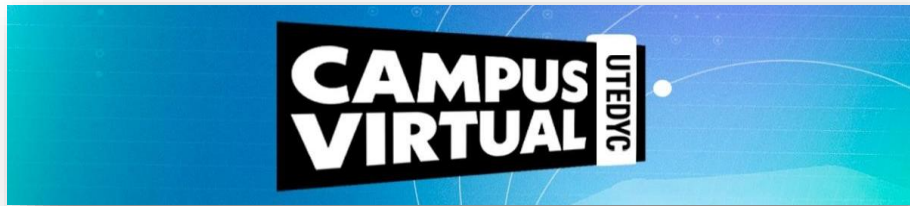
Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos. Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.



Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.