



INNOVACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 4ta

Inicio: 20 de octubre 2025

Finalización: 15 de diciembre 2025

Presentación

La gestión cultural es un espacio en constante evolución que combina planificación, creatividad y comunicación para acercar la cultura a la comunidad. Innovar en la gestión cultural significa desarrollar proyectos capaces de responder a las necesidades actuales de la sociedad, aportando nuevas miradas y estrategias que fortalezcan el vínculo entre las personas y la cultura.

Este curso propone un recorrido formativo que articula la gestión con la innovación y la comunicación. A lo largo de los encuentros, se abordará cómo transformar una idea en un proyecto cultural concreto, cómo comunicarla de manera clara y eficaz, y cómo diseñar estrategias de difusión sostenibles en el tiempo.

El curso propone que cada participante (de manera grupal) pueda integrar estos contenidos en la elaboración de un proyecto cultural comunicable y sostenible.

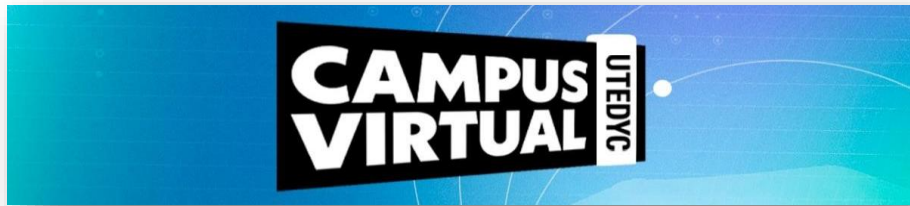
Objetivos

- Comprender la gestión cultural como marco.
- Reconocer la comunicación como eje central del proyecto.
- Diseñar mensajes claros y elegir medios adecuados para el público objetivo definido.
- Presentar un mini proyecto cultural comunicado eficazmente.

Contenidos

Módulo 1 – Introducción a la gestión cultural

- Qué es y para qué sirve la organización de actividades culturales
- Rol del gestor cultural.
- Ejemplos de gestión de proyectos culturales.
- La gestión como base de la comunicación y como pieza clave del proceso integral.



Módulo 2 – De la idea a la ejecución

- Paso a paso: idea → objetivos → planificación → ejecución → evaluación.
- Cómo se genera una idea cultural (diagnóstico de necesidades, relevamiento de intereses de la comunidad).
- Formulación de objetivos claros y medibles (SMART).
- Planificación de recursos: humanos, técnicos, económicos, de tiempo.
- Ejecución: cronograma, tareas y responsabilidades.
- Evaluación: indicadores de impacto cultural, social y comunicacional.

Módulo 3 – Del proyecto a la comunicación

- Comunicación en cada etapa.
- Comunicar para convocar, dar a conocer/visibilizar y valorar.

Módulo 4 – Comunicación cultural: fundamentos

- Que distingue a la comunicación cultural de otros tipos de comunicación.
- Públicos objetivos y comunidades: como identificarlos, segmentarlos y comprender sus motivaciones, intereses y necesidades.
- Mensajes claros, relevantes y adaptados a cada público.
- Canales y lenguajes adecuados según el perfil del destinatario.

Módulo 5 – Identidad, relato y medios

- Identidad: misión, valores, tono.
- Storytelling cultural.
- Medios y herramientas: redes, prensa, radio, flyers, podcast, etc.

Módulo 6 – Estrategias de difusión

- Plan básico de comunicación: objetivos, tácticas, cronograma.
- Herramientas: calendario, gacetillas, kits de prensa.
- Como sostener la comunicación en el tiempo.

Módulo 7 – Proyecto integrador

- Trabajo en grupos.
- Diseñar un mini proyecto + plan de comunicación.
- Presentación de proyectos.
- Devolución colectiva y reflexión final.



Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en siete módulos, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.