

BRANDING: CREACION DE UNA MARCA

Duración: 30 horas reloj

Modalidad: Virtual moderado por un/a tutor/a.

Ciclo lectivo: 2023

Período de habilitación: 24 de octubre al 30 de noviembre.

Programa

Síntesis

El BRANDING es uno de los primeros pasos que todo emprendedor debería conocer en la construcción de su propio proyecto.

Este curso propone un recorrido por los aspectos fundamentales del Branding.

Integra los conceptos base, elementos imprescindibles en el pensamiento estratégico inicial para crear una marca, como así también las herramientas necesarias básicas para poner en práctica nuestro proyecto.

Permite a los alumnos dar forma a sus ideas, organizarlas y ponerlas en práctica de una manera simple y clara.

Destinatarios

Emprendedores y todas aquellas personas interesadas en adoptar conocimientos sobre Branding y desarrollo de una marca.

Objetivos

- Comprender las nociones básicas del Branding.
- Identificar los elementos fundamentales de una marca.
- Comprender el proceso de construcción de marca propia.
- Construir sus propias herramientas de trabajo.

Contenidos

Módulo 1: CONCEPTOS GENERALES

MARCA: ¿Qué es una Marca? Antecedentes históricos.

PRODUCTO / SERVICIO: ¿Qué es un producto? ¿Qué es un Servicio?

LOGOTIPO ISOTIPO IMAGOTIPO ISOLOGO: Diferenciación. Ejemplos.

“MARCA SIN MARCA”: Identificar una marca ya posicionada.

BRANDING: ¿Qué es Branding? ¿Cuál es su importancia? ¿Para qué hacer Branding?

CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

Módulo 2: TRABAJANDO SOBRE TU PROPIA MARCA

COMPONENTES EMOCIONALES DE MARCA: Identidad de marca.

Personalidad de marca. Diferencial. Valores

HERRAMIENTAS DE TRABAJO: Descripción Marca-Persona. BRIEF.

Módulo 3: Elementos que lo conforman.

NAMING: La importancia de definir un nombre a tu marca. Tips y Recomendaciones.

COLOR: Impacto emocional sobre los seres humanos.

FORMA: Psicología de la forma.

RECOMENDACIONES DE "MR BRANDING": Pasos para hacer Branding de una marca con Andy Stalman.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en seis (6) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.