

CÓMO HACER EMISIONES EN VIVO EN REDES SOCIALES

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual

Ciclo lectivo: 2023

Período de habilitación: 24 de octubre al 20 de diciembre

Programa

Síntesis

En el mundo digital actual, las transmisiones en vivo se han convertido en una herramienta poderosa para conectarse con audiencias en tiempo real. Este curso te sumerge en el emocionante universo de las emisiones en vivo en redes sociales, ofreciéndote las habilidades y conocimientos esenciales para crear transmisiones impactantes y cautivadoras.

Objetivos

- **Dominar las Plataformas**
- **Planificar y Crear Contenido**
- **Interacción y Participación:**
- **Optimizar Producción**
- **Monetización y Ética**
- **Análisis y Mejora Continua**

Contenidos

Módulo 1: Introducción a las Emisiones en Vivo

Introducción a las transmisiones en vivo y su importancia en las redes sociales.

Plataformas populares para las emisiones en vivo: Facebook Live, Instagram Live, YouTube Live, Twitch, etc.

Equipo necesario para transmitir en vivo: cámaras, micrófonos, software.

Configuración básica de una transmisión en vivo.

Módulo 2: Planificación y Creación de Contenido en Vivo

Estrategias de planificación de contenido para emisiones en vivo.

Cómo definir tu audiencia y objetivos.

CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

Desarrollo de un guion o esquema para tus transmisiones en vivo.
Herramientas y software para mejorar la calidad visual y de audio.

Módulo 3: Transmisión en Vivo Exitosa

Técnicas de presentación y narración en vivo.
Interacción con la audiencia en tiempo real: comentarios, preguntas y encuestas.
Solución de problemas comunes durante las transmisiones en vivo.
Gestión de la energía y la voz durante emisiones largas.

Módulo 4: Promoción y Monetización de las Emisiones en Vivo

Estrategias de promoción previa y durante la transmisión en vivo.
Uso de analíticas para mejorar tus transmisiones en vivo.
Opciones de monetización: donaciones, suscripciones, patrocinios.
Casos de estudio de streamers exitosos y ejemplos de campañas promocionales.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en seis (6) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.