

## SOCIAL MEDIA: CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

**Duración:** 30 horas reloj

**Modalidad:** Virtual moderado por un/a tutor/a.

**Ciclo lectivo:** 2023

**Período de habilitación:** 24 de octubre al 30 de noviembre.

### Programa

#### Síntesis

Los contenidos de este curso fueron diseñados para facilitar conocimientos elementales en la creación de contenidos para redes sociales.

Haremos un recorrido por la historia de las redes sociales y su impacto en nuestros días, abordando además su clasificación, permitiendo así comprender su envergadura.

Consideraremos como ejes centrales la diferenciación entre Cliente ideal, Buyer Persona y Público Objetivo, como así también los tipos de contenidos y formatos disponibles.

Se espera que el alumno pueda identificar los contenidos relevantes de acuerdo al tipo de público al cual está destinada la publicación.

#### Destinatarios

Emprendedores y todas aquellas personas interesadas en adoptar conocimientos sobre contenidos y redes sociales.

#### Fundamentación:

Ante un aceleramiento y cambio constante en las formas de comunicación y publicidad, donde las redes sociales alcanzaron su hegemonía, poder lograr contenidos relevantes se ha vuelto indispensable.

No solo en la construcción de mensajes, sino además en la comprensión del receptor de dicha información, en cuanto a sus intereses, pensamientos y emociones.

Comprender los conceptos básicos acerca de la construcción del público al cual dirigimos nuestra comunicación, resulta fundamental para lograrlo de manera efectiva.

#### Objetivos

- Comprender las nociones elementales sobre redes sociales
- Identificar los elementos fundamentales para diferenciar tipos de público.

# CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

- Comprender el proceso de construcción de contenidos para cada una de las plataformas disponibles.
- Orientar sus recursos comunicacionales a la construcción de contenidos relevantes para un público en particular.

## Contenidos

### **Módulo 1: Antecedentes de las redes sociales:**

Impacto en la vida diaria  
Qué son las redes sociales  
Tipos de redes sociales  
Redes sociales más utilizadas

### **Módulo 2: Público objetivo:**

Cliente ideal  
Buyer persona

### **Módulo 3: Contenido:**

¿Qué es?  
Valor

## Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en seis (6) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

# CAMPUS VIRTUAL UTEDYC

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

## **Evaluación / Condiciones de aprobación**

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.