



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MEDIOS Y LA INFORMACIÓN

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos semanales por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 2da.

Inicio: 18 de mayo 2026

Finalización: 6 de julio de 2026

Clases en vivo: Lunes 18 hs (Zoom)

Tutor: Javier Germinario

Presentación

Este es un curso dedicado a conocer el funcionamiento de los medios masivos de comunicación, que ayudará a analizar la información que producen y emiten y a construir una mirada crítica desde el lugar de integrantes de la sociedad en la que esos medios están insertos: ¿cómo se gesta un mensaje? La comunicación implica intención, ¿cómo impacta el relato de alcance masivo en la sociedad? ¿Hay autonomía en la opinión pública? Este curso propone reflexionar sobre los roles de los procesos comunicacionales, las intencionalidades de los emisores al momento de elaborar la información y difundirla; y el impacto que ejercen sobre los receptores. las consecuencias que imparten sobre quienes la reciben. Propone herramientas para el desarrollo de una persona como consumidora de información y para la interacción con medios masivos convencionales, nuevas tecnologías y redes sociales.

Destinatarios

El curso está dirigido a quienes tengan el hábito de consumo de medios de comunicación y redes sociales. Se interesen por estar informados y conocer la realidad. Trabajadoras y trabajadores interesados en sumar herramientas para enriquecer su interacción en sociedad.

Objetivos

- Conocer el origen, las características y los objetivos de los medios masivos de comunicación al momento de definir, elaborar y emitir mensajes, contenidos e informaciones a la sociedad.
- Identificar el rol social en los procesos comunicacionales y tomar mayor participación e incidencia en las agendas informativas de medios masivos
- Promover una mirada analítica y objetivo sobre la información y reconocer la intención e influencia que ejerce en los hábitos, conductas, consumos y decisiones de los individuos y la sociedad.

Habilidades a desarrollar

- Habilidad crítica ante el consumo de información
- Detección de la subjetividad. Orientación a la objetividad
- Herramientas para detectar la intencionalidad del mensaje
- Discernimiento entre la información veraz y la falsa noticia



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



Requisitos

- Dispositivo con conectividad.
- Disposición a la lectura.
- Apertura de enfoque

Contenidos

Unidad 1: Medios Masivos y proceso de Comunicación

Nacimiento, origen y características fundacionales de los medios masivos
El esquema tradicional del proceso de la comunicación
Función social de los medios masivos
Intencionalidad narrativa
Receptores pasivos y receptores críticos

Unidad 2: la información en los medios masivos

Cómo se produce la comunicación masiva
Las fuentes y el camino de la noticia
La agenda informativa

Unidad 3: medios masivos y sociedad

Quién define qué dicen los medios
La información como elemento de consumo
La influencia de la información en hábitos y costumbres
Responsabilidad, compromiso y ética periodística
Formas de control social a los medios masivos y los medios como elemento de control social

Unidad 4: cultura y política en la información

Intereses no comunicacionales en la información
El “poder” implícito de los medios masivos
La influencia de la información en nuestras decisiones
Los medios como formadores de cosmovisión

Unidad 5: las redes sociales como fuentes de información

Plataformas, aplicaciones; contenidos y mensajes en redes sociales
¿quiénes son los emisores y receptores?
¿dónde queda la verdad?
Formatos y soportes de nuevo tipo

Unidad 6: medios alternativos de comunicación

Dimensiones de medios alternativos y comunitarios
La comunidad en el rol de emisión
Una disputa por el espacio público



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



Unidad 7: formación de una mirada crítica

Elementos para la interpretación de información

Herramientas de análisis integral de mensajes

Lectura crítica como hábito

Unidad 8: hacia un verdadero “consumo a demanda”

Incidencia en la agenda informativa

Las agendas mediáticas vs las agendas sociales

Metodología

Este curso es de **modalidad** virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por **zoom**. El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus **datos de ingreso** (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a la plataforma.

Los **contenidos** están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por los expertos junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los **recursos disponibles** en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El **campus virtual** está articulado sobre una plataforma de entorno Moodle, que es un sistema de gestión que promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan expertos, tutores y cursantes de todo el país. Tiene una interfaz de navegación apoyada en tecnología sencilla e intuitiva que simplifica los recorridos didácticos por los trayectos para los cursantes, y ello posibilita la adquisición de nuevas herramientas de desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

El estudiante podrá acceder al campus con su usuario y contraseña para descargar materiales y realizar las tareas propuestas por el equipo de tutoría. La aprobación del curso requiere:

- **Realización de actividades** de revisión obligatorias por cada unidad.
- **Participación** activa en los foros de debate y consulta.
- **75% de asistencia** a las clases sincrónicas programadas.
- **Aprobación** de la instancia final de evaluación integral.

Una vez cumplidos los requisitos y respondida la encuesta de satisfacción obligatoria, se podrá descargar el **certificado digital avalado por UTEDEC**.