



ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS Y CIVILES

Ciclo lectivo: 2025

Cuatrimestre: Primero

Docente: Andrea Malcangi

Duración: 42 horas reloj

Cursada: Jueves de 18 a 21 hs

Período: 3 de abril al 17 de julio

Presentación

Este curso está destinado a todos aquellos que deseen adquirir conocimientos básicos acerca de las características y el funcionamiento de las asociaciones civiles, ya sean trabajadores en relación de dependencia de estas instituciones, voluntarios, dirigentes, asociados, o vecinos de la comunidad en general que estén interesados en conocer acerca de las mismas.

El mismo está organizado en unidades temáticas que incluirán distintos aspectos de las Asociaciones Civiles. Se abordarán los aspectos jurídicos en el cual se enmarcan este tipo de entidades, aspectos impositivos, otros relacionados con la contabilidad y auditoría, y de organización. Finalmente se abordará lo que se conoce como marketing social.

Objetivos

- Conocer aspectos normativos de las asociaciones civiles.
- Comprender el funcionamiento interno de una asociación civil y su rol en la comunidad.
- Identificar las obligaciones que deben cumplir las asociaciones civiles con los distintos organismos de contralor.
- Reconocer diferentes beneficios que existen para este tipo de instituciones y sus requisitos.

Contenidos

Unidad 1 - Persona jurídica

- Persona jurídica. Concepto.
- Principio de especialidad.
- Comienzo de la existencia y autorización para funcionar.
- Personalidad diferenciada: La persona jurídica y sus miembros.



- Separación patrimonial.
- Inoponibilidad de la personalidad jurídica.
- Clasificación de las personas jurídicas. Personas jurídicas públicas y privadas.
- Encuadre de las asociaciones civiles.
- Personas jurídicas. Atributos.

Unidad 2 - Asociaciones civiles

- Asociaciones Civiles. Concepto.
- Distintos niveles de asociación.
- Acto constitutivo. El estatuto social. Denominación. Domicilio y sede social. Objeto estatutario. Patrimonio e ingresos.
- Asociados. Características de los asociados. Derechos y obligaciones. Categorías de asociados. Renuncia. Exclusión.
- Órganos sociales de gobierno, administración y fiscalización: la asamblea de asociados, la comisión directiva y la comisión revisora de cuentas.
- Control de las asociaciones civiles. Controles internos y externos.
- Libros sociales y contables obligatorios. Documentación respaldatoria.

Unidad 3 – Voluntariado social

- Voluntariado social. Conceptualización general.
- Voluntariado en entidades comunitarias privadas.
- Voluntariado en las entidades públicas.
- Ley de voluntariado social (Ley 25.855).
- ¿Qué es un voluntario para la ley?
- Derechos del voluntario.
- Obligaciones del voluntario.
- Cuestiones formales a tener en cuenta por la entidad.
-

Unidad 4 – Aspectos impositivos de las asociaciones civiles

- Introducción a la problemática fiscal de las asociaciones civiles.
- Impuesto a las ganancias. Exención. Requisitos. Certificado de exención. Causales de pérdida de exención. Beneficios de tener el certificado de exención. Renovación de la exención.
- Donaciones. Donaciones en dinero y donaciones en especie. Declaración jurada anual de donaciones.
- Impuesto al valor agregado. Actividades exentas y actividades gravadas.
- Importancia del estatuto social.
- Impuesto sobre los débitos y créditos en cuentas bancarias.
- Obligaciones laborales y pago de cargas sociales.



Unidad 5 – Aspectos contables de las asociaciones civiles

- La contabilidad en las asociaciones civiles.
- Registración contable y documentación respaldatoria.
- Estados contables y memoria. Clasificación. Modelo de estados contables.
- Estados contables, cierre de ejercicio económico y asamblea de asociados.
- Auditoría de estados contables. El rol del contador público.

Unidad 6 – Marketing social en las asociaciones civiles

- Conceptualización general.
- El “cliente”. Cliente principal y cliente secundario.
- Actividades. Actividades principales. Actividades secundarias. El área de comercialización de la entidad.
- Análisis estratégico del marketing social de una asociación.
- El plan estratégico.
- Análisis táctico del marketing social de una asociación.

Metodología

- A lo largo del curso se abordarán todos los temas del programa acompañados por casos prácticos para la correcta interpretación de los mismos.
- Cada clase tendrá una duración de tres horas y serán de frecuencia semanal. Los días feriados nacionales no se dictan clases.
- Se utilizarán recursos tales como videos, audios, materiales. También se realizarán actividades escritas y orales, así como ejercicios prácticos de carácter complementarios al trabajo final.

Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que la instructora proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado.