

**ATENCIÓN TURÍSTICA**  
**Ciclo lectivo: 2025**

**Cuatrimestre: Primero**

**Instructora: Marlene R. Pedetti**

**Cursada: Martes de 8 a 10.30 hs**

**Duración: 48 horas reloj**

**Período: 1ero. de abril a 15 de julio**

**Certificación: Formación Profesional, Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (3401).**

### **Presentación**

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial. Es importante para los países, regiones y ciudades, alcanzando un fuerte crecimiento a nivel internacional y con proyecciones en aumento. Esta realidad tiende a producir una fuerte competencia entre los diferentes destinos turísticos, por lo que motiva la necesidad de implementar políticas de desarrollo diferenciadas que satisfagan nuevas oportunidades de aprovechamiento del ocio, sin descuidar las necesidades de las poblaciones residentes.

En Argentina, el turismo es un sector que contribuye al desarrollo local de numerosos municipios: no sólo impacta en la economía, sino que también repercute en otros sectores y en su cadena de valor. Es un importante generador de emprendimientos y empleos, favorece a mejorar la calidad de vida de la población y a la protección y recuperación de atractivos naturales e histórico-culturales. Para que una localidad potencialmente turística alcance dicho estado, es necesario generar políticas, estrategias e instrumentos para que permitan sostener una determinada alternativa para su desarrollo, que debe tener en cuenta: atractivos, productos, servicios y una marca que le permita encontrar un lugar en el mercado y su implementación debe considerar un enfoque multisectorial. Esto requiere del accionar mancomunado tanto de la administración pública como de los empresarios prestadores de servicios al visitante, de nuevos emprendedores, de los centros de formación y también de la sociedad civil. Es por ello que UTEDYC ofrece a su gran familia esta oportunidad de formación.

Por último, los destinos turísticos (actuales o potenciales) deben adaptar el desarrollo de su oferta a las nuevas expectativas de la demanda, e incorporar la importancia que tienen la sostenibilidad, la calidad y el comportamiento ético responsable.

### **Objetivo general del curso**

Brindar a las/os estudiantes una comprensión integral de los fundamentos del turismo, su evolución histórica y sus implicancias sociales, culturales, económicas y ambientales, combinando teoría con actividades prácticas. A través del análisis de casos, diseño de productos turísticos y ejercicios de

planificación, los participantes desarrollarán herramientas para identificar oportunidades turísticas, evaluar su impacto y diseñar estrategias de comercialización en distintos contextos geográficos y de mercado.

## Contenidos

### Unidad 1: Fundamentos del Turismo

#### Clase 1: Concepto y Evolución del Turismo

Definición y enfoques del turismo.

Evolución histórica de los conceptos turísticos.

Turismo como fenómeno social, cultural y económico.

#### Clase 2: Historia del Turismo y sus Precursores

Turismo en la Antigüedad (Egipto, Grecia, Roma, Edad Media en Europa). Revolución Industrial y su impacto en el turismo.

Auge del turismo en el siglo XX y XXI.

Tipologías de turismo.

#### Clase 3: Evolución del Tiempo Libre y Derecho al Descanso

Concepto de ocio y tiempo libre.

Regulaciones laborales y su impacto en el turismo.

Cambios en el comportamiento turístico a lo largo del tiempo. Turismo social y turismo sindical.

#### Clase 4: Desarrollo Tecnológico y del Transporte en el Turismo

Elementos que integran el transporte.

Avances tecnológicos y su impacto en el turismo. Evolución del transporte: aéreo, terrestre y acuático. Revolución digital y nuevas formas de viajar.

### Unidad 2: Geografía y Regiones Turísticas

#### Clase 5: Conceptos Claves en Geografía Turística

Definición de atractivos, paisaje, región, sitio y corredor turístico. Factores físicos y culturales que influyen en el turismo.

#### Clase 6: Regiones Turísticas de Argentina

Principales regiones y sus atractivos turísticos. Características diferenciadoras de cada región.

Casos de estudio y tendencias de mercado.

Clase 7: Circuitos Turísticos en la Ciudad de Buenos Aires  
Principales atractivos turísticos de la ciudad.  
Tipos de circuitos: históricos, culturales, gastronómicos.  
Diseño y planificación de circuitos turísticos.

### **Unidad 3: Mercado y Sistema Turístico**

Clase 8: El Mercado Turístico y su Evolución  
Definición de mercado turístico.  
Características y estructura del mercado.  
Tendencias y problemáticas actuales.

Clase 9: El Sistema Turístico: Demanda y Oferta Componentes del sistema turístico.  
Tipología de la oferta y demanda.  
Factores que influyen en el crecimiento del turismo.

Clase 10: Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos  
Etapas del ciclo de vida de un destino.  
Ejemplos de destinos en diferentes etapas.  
Estrategias para la sostenibilidad de los destinos.

### **Unidad 4: Producto, Impactos y Comercialización**

Clase 11: El Producto Turístico: Concepto y Características  
Definición y componentes del producto turístico.  
Tipologías de productos turísticos.  
Diseño y armado de productos turísticos

Clase 12: Beneficios y Efectos Negativos del Turismo  
Impactos económicos, ambientales y socioculturales.  
Estrategias para maximizar los beneficios y mitigar los efectos negativos. Turismo sostenible y turismo responsable.

Clase 13: Comercialización Turística: Concepto y Funciones  
Definición y funciones de la comercialización turística.  
Distribución y canales de venta en turismo.  
Estrategias de comercialización en la era digital.

Clase 14: Comunicación y Promoción del Turismo Técnicas de promoción turística.  
Marketing digital y redes sociales en turismo.  
Casos de éxito en comunicación turística.

## **Unidad 5: Aplicación y Evaluación**

Clase 15: Análisis de Casos y Tendencias del Turismo

Estudio de destinos turísticos en el mundo.

Turismo post-pandemia y nuevos modelos de negocio.

Innovación en turismo y experiencias emergentes.

Clase 16: Proyecto Final y Evaluación del Curso

Presentación de proyectos de circuitos o productos turísticos. Debate sobre problemáticas y soluciones en turismo.

Evaluación y retroalimentación del aprendizaje.

## **Metodología**

- A lo largo del curso se abordarán todos los temas del programa acompañados por casos prácticos para la correcta interpretación de los mismos.
- Cada clase tendrá una duración de tres horas y serán de frecuencia semanal. Los días feriados nacionales no se dictan clases.
- Se utilizarán recursos tales como videos, audios, materiales. También se realizarán actividades escritas y orales, así como ejercicios prácticos de carácter complementarios al trabajo final.

## **Aprobación**

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que la instructora proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado.