



**FOTOGRAFIA ORIENTADA AL MARKETING DIGITAL**  
Ciclo lectivo: 2025

**Cuatrimestre: Segundo**

**Docente: Julia Flurin**

**Duración: 45 horas reloj**

**Cursada: Miércoles 18.00 a 20.30 hs**

**Período: 6 de agosto al 26 de noviembre**

**Presentación**

Este curso está diseñado para brindar herramientas prácticas y creativas que permitan producir fotografías de calidad para promocionar productos y servicios en entornos digitales, especialmente redes sociales. A lo largo de la cursada, los participantes aprenderán a manejar aspectos técnicos como luz, enfoque y composición, así como a aplicar criterios estéticos que resalten lo que desean comunicar. Se trabajará con cámaras y celulares, y se realizarán prácticas intensivas en distintos tipos de fotografía orientada al marketing.

**Objetivos**

- Adquirir conocimientos técnicos sobre fotografía aplicados al marketing digital.
- Aprender a utilizar cámaras, celulares, luces y accesorios para lograr imágenes de calidad profesional.
- Desarrollar habilidades prácticas para fotografiar diferentes tipos de productos y situaciones.
- Estimular la creatividad y el criterio estético en la producción fotográfica.

**Contenidos**

**Módulo 1 – Fundamentos técnicos y preparación**

- Presentación del curso, herramientas y dinámica.
- Introducción a la técnica fotográfica: apertura, velocidad, ISO, medición de luz.
- Tipos de luz: calidad, dirección e intensidad.
- Herramientas: cámaras, trípodes, luces, mesa de trabajo, accesorios.
- Conceptos básicos sobre edición y retoque (no se desarrollan en profundidad).

### **Módulo 2 – Exploración de herramientas y retrato**

- Tipos de cámaras y luces.
- Ejercicios de retrato con cámara y celular.
- Prácticas iniciales: retrato, productos variados, reproducción de obras o documentos.

### **Módulo 3 – Prácticas según tipo de producto**

- Fotografía gastronómica.
- Producto opaco y textiles.
- Retrato aplicado a marketing.
- Producto brillante (metales).
- Líquidos y su tratamiento fotográfico.
- Bodegón: exploración de contrastes y paso a escala de grises.

### **Módulo 4 – Dirección de arte y composición**

- Producto con mayor complejidad.
- Elección de fondos, composición y uso de accesorios.
- Desarrollo del criterio estético y comunicacional en la imagen.

### **Módulo 5 – Revisión y evolución**

- Repetición de prácticas anteriores (gastronomía, producto opaco, retrato, metales, líquidos).
- Comparación de resultados para evaluar avances técnicos y creativos.

### **Módulo 6 – Proyecto editorial y cierre**

- Desarrollo grupal de un proyecto fotográfico aplicado a un producto real.
- Aplicación de técnicas aprendidas y dirección de arte.
- Presentación de los trabajos, análisis grupal y cierre del curso.



## Metodología

- A lo largo del curso se abordan todos los temas del programa acompañados por situaciones reales para ejemplificar la teoría aprendida, y siempre se prioriza la experiencia de los cursantes en caso de ya venir trabajando en el área.
- El curso se compone por 6 módulos que serán abordados a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de dos horas y media, y serán de frecuencia semanal. Se utilizarán recursos pedagógicos de distintos tipos; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios para el trabajo final con el equipamiento correspondiente.

## Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el instructor proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado para obtener la certificación de finalización y aprobación del curso.