



**RELACIONES INSTITUCIONALES EN LAS ORGANIZACIONES: COMPRENDER PARA CONECTAR**  
Ciclo lectivo: 2025

**Cuatrimestre: Segundo**

**Docente: Macarena Stordeur**

**Duración: 40 horas reloj**

**Cursada: Viernes 18.00 a 20.30 hs**

**Período: 8 de agosto al 28 de noviembre**

### **Presentación**

En un mundo cada vez más interconectado y complejo, las organizaciones necesitan establecer vínculos sólidos, estratégicos y sostenibles con su entorno. Las relaciones institucionales, entendidas como el conjunto de interacciones que una organización mantiene con actores claves del ámbito público y privado, cumplen un rol esencial en la construcción de legitimidad, confianza y reputación.

Este curso propone un recorrido integral por los fundamentos, modelos, estrategias y desafíos actuales de las relaciones institucionales, brindando herramientas teóricas y prácticas para comprender y gestionar eficazmente estos vínculos en contextos organizacionales diversos. A lo largo de los distintos módulos, se explorarán desde los conceptos básicos hasta enfoques complejos como las teorías de stakeholders, la lógica relacional, la influencia de la opinión pública y los escenarios de crisis.

Destinado a quienes se desempeñan en áreas de comunicación, gestión institucional, coordinación intersectorial o liderazgo organizacional, el curso busca promover una mirada estratégica, crítica y ética sobre el rol relacional de las instituciones en la sociedad actual.

### **Objetivos**

- Brindar un marco conceptual básico sobre las relaciones institucionales.
- Analizar cómo influyen el tamaño, sector y contexto de la institución en sus relaciones institucionales.
- Presentar enfoques teóricos que explican cómo se estructuran las relaciones institucionales.
- Abordar los desafíos contemporáneos para el desarrollo de relaciones institucionales.

### **MÓDULO 1: Fundamentos (Clases 1 a 3)**

#### **Clase 1: Introducción a las relaciones institucionales**

- Qué son las relaciones institucionales y para qué sirven
- Origen y evolución del concepto
- Diferencias con relaciones públicas, comunicación institucional y lobbying



## **Clase 2: Rol estratégico de las relaciones institucionales**

- Funciones dentro de una organización
- Su impacto en la imagen, legitimidad y sostenibilidad
- Por qué toda organización necesita establecer vínculos con el entorno

## **Clase 3: Tipos de actores con los que se vinculan las organizaciones**

- Actores públicos: Estado, organismos de control, universidades
- Actores privados: cámaras, sindicatos, ONGs, otras organizaciones
- Clasificación: actores clave, influyentes, aliados, críticos

## **MÓDULO 2: Relacionarse en contextos diversos (Clases 4 a 7)**

### **Clase 4: Diferencias entre grandes organizaciones y pymes**

- Recursos, estructura, alcance territorial
- Profesionalización y toma de decisiones
- Implicancias en la gestión de relaciones institucionales

### **Clase 5: El entorno institucional**

- Qué es el entorno institucional: económico, político, social, cultural
- Factores que influyen en la necesidad de vinculación
- Ejemplos de contextos complejos

### **Clase 6: Cultura organizacional y relaciones institucionales**

- Cómo la identidad y valores de una organización influyen en su forma de vincularse
- Diferencias entre culturas corporativas grandes vs. pequeñas
- Misión, visión y coherencia institucional

### **Clase 7: Confianza, legitimidad y reputación**

- Conceptos clave
- Construcción de relaciones a largo plazo
- Importancia de la coherencia entre discurso y acción

## **MÓDULO 3: Modelos y estrategias teóricas (Clases 8 a 11)**

### **Clase 8: Teorías de los stakeholders**



- Definición de stakeholder
- Modelos de mapeo e influencia
- Relevancia en la toma de decisiones

#### **Clase 9: Identidad e imagen institucional**

- Qué es la identidad (quiénes somos) y la imagen (cómo nos ven)
- Coherencia entre discurso y acción
- Influencia sobre la percepción de aliados y actores institucionales

#### **Clase 10: Comunicación organizacional e institucionalidad**

- Diferencias entre comunicación interna, externa e institucional
- La institucionalidad como construcción simbólica
- Canales formales e informales de vínculo

#### **Clase 11: La lógica relacional en la gestión institucional**

- Relaciones como activo intangible
- Enfoques sistémicos y de red
- El valor de la reciprocidad en relaciones duraderas

### **MÓDULO 4: Desafíos actuales y perspectivas (Clases 12 a 15)**

#### **Clase 12: Opinión pública en las Relaciones institucionales**

- Qué es la opinión pública y cómo se forma
- Influencia de la opinión pública sobre la toma de decisiones institucionales
- Medios, redes sociales y percepción colectiva

#### **Clase 13: Relaciones institucionales en contextos de crisis**

- Crisis políticas, sanitarias, económicas
- El rol de las relaciones institucionales como puente
- Resiliencia organizacional

#### **Clase 14: Sostenibilidad, RSE y relaciones con la comunidad**

- Enfoques actuales de gestión responsable
- Nuevos actores: ambiente, género, diversidad
- Vinculación como parte de la sostenibilidad



## Clase 15: El futuro de las relaciones institucionales

- Tendencias: digitalización, transparencia, participación
- Hacia un modelo colaborativo
- Reflexiones finales sobre el rol de las organizaciones en la sociedad

## Metodología

- A lo largo del curso se abordan todos los temas del programa acompañados por situaciones reales para ejemplificar la teoría aprendida, y siempre se prioriza la experiencia de los cursantes en caso de ya venir trabajando en el área.
- El curso se compone por 4 módulos que serán abordadas a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de dos horas y media y serán de frecuencia semanal.
- Se utilizarán recursos pedagógicos de distinto tipo; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios para el trabajo final.

## Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el equipo de instructores proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado para obtener la certificación de finalización y aprobación del curso.