



## LLEVÁ TU MARCA A LAS REDES SOCIALES

### Cursos cortos 4x4

**Instructora: Romina Mendler**

**Modalidad: Presencial**

**Cursada: Jueves de 18.30 a 21.30 hs**

**Inicio: 11 de septiembre**

**Finalización: 2 de octubre**

**Ciclo lectivo: 2025**

### Presentación

Este curso introduce a los/as participantes en el mundo del marketing digital y las redes sociales, brindando herramientas para la creación de contenido, el uso de plataformas específicas y la gestión de una marca personal o comercial en entornos digitales.

### Objetivos

- Conocer los fundamentos del marketing digital y branding
- Aprender a utilizar WhatsApp Business como herramienta comercial
- Desarrollar contenidos para TikTok de manera efectiva
- Gestionar estrategias de comunicación en Instagram

### Contenidos

#### Módulo 1 – Marketing digital y branding

- Conceptos fundamentales
- Construir una marca sólida en entornos digitales

#### Módulo 2 – WhatsApp Business

- Configuración y uso de la aplicación como herramienta de contacto y ventas

#### Módulo 3 – TikTok



- Creación de contenidos atractivos
- Estrategias de difusión en esta red social

## **Módulo 4 – Instagram**

- Herramientas y estrategias para potenciar la presencia de la marca en Instagram

## **Metodología**

- El curso se desarrolla bajo una modalidad teórico-práctica, con actividades de participación, ejercicios de aplicación y resolución de situaciones concretas, fomentando el aprendizaje activo y colaborativo.
- El curso se compone por 4 módulos que serán abordados a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de tres horas, y serán de frecuencia semanal.
- Se utilizarán recursos pedagógicos de distintos tipos; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios.

## **Condiciones de aprobación**

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el instructor proponga.
- La evaluación será de carácter transversal, vinculada al cumplimiento de los objetivos de cada clase a través de la participación y la realización de las actividades propuestas.

---

### **Dirección**

Viamonte 2084, CABA (1056)

### **Teléfono**

Teléfono 011 5218-8607

### **Mail**

[cfp.informes@utedyc.org.ar](mailto:cfp.informes@utedyc.org.ar)