



CREACIÓN DE CONTENIDOS 360° - FOTO, VIDEO, PODCAST E IA CON CELULAR

Ciclo lectivo: 2026

Cuatrimestre: Primero

Instructor: Dolores Lopez

Cursada: Lunes de 17:30 a 19:30 hs.

Duración: 30 horas reloj

Período: 30 de marzo al 17 de julio

Presentación

Este taller propone un recorrido práctico para aprender a crear contenidos de calidad para diversos medios sociales, utilizando únicamente el celular y herramientas gratuitas, sin necesidad de conocimientos previos en comunicación o diseño. A lo largo del curso, los participantes aprenderán a pensar el contenido con un enfoque estratégico: identificar qué buscan hoy las marcas/instituciones/emprendimientos, definir un público y un objetivo y desarrollar ideas claras y atractivas a través de storytelling simple. El proceso incluye fotografía, video corto, edición, podcast y entrevistas, con una lógica paso a paso que va de la idea a la publicación.

El enfoque es 100% práctico y orientado a la acción. Cada persona trabajará sobre un proyecto propio real o imaginado para el taller, produciendo piezas concretas. Como cierre, se integrarán herramientas actuales de inteligencia artificial para generar ideas y optimizar procesos, junto con pautas simples para organizar contenidos, publicar con criterio y dar los primeros pasos hacia una posible salida laboral o el desarrollo de una marca personal.

Objetivos

- Desarrollar la capacidad de planificar y crear contenidos con un objetivo claro y un público definido.
- Aprender a producir fotografía, video y audio de calidad utilizando el celular y aplicaciones gratuitas.
- Incorporar herramientas básicas de edición y storytelling para mejorar la calidad y el impacto del contenido.
- Conocer formatos y criterios de publicación acordes a las plataformas actuales.
- Integrar el uso práctico de inteligencia artificial para generar ideas y optimizar el proceso creativo.

Contenidos

Módulo 1 – El mundo del contenido hoy (enfoque laboral)

Objetivo: comprender el valor del contenido digital y sus oportunidades de trabajo.



Dirección

Viamonte 2084, CABA (1056)



Teléfono

Teléfono 011 5218-8607



Mail

cfp.informes@utedyc.org.ar

Contenidos

- Qué buscan hoy las marcas, emprendimientos y profesionales
- Tipos de contenido que mejor funcionan en redes
- Salidas laborales posibles:
- Creación de contenido para negocios
- Desarrollo de marca personal
- Servicios freelance
- Qué hace que un contenido se perciba como profesional
- Definición de público objetivo y propósito del contenido

Actividad: Definir un proyecto personal o un emprendimiento real que se desarrollará durante el curso.

Módulo 2 – Storytelling para redes y guión breve

Objetivo: aprender a comunicar de forma clara, atractiva y estratégica.

Contenidos

- Principios básicos de storytelling aplicado a redes
- Estructuras simples que funcionan:
- Problema – solución
- Antes / después
- Contenido de valor o tips
- Generación de ideas de contenido
- Escritura de guiones breves y copys

Actividad: Desarrollar 3 ideas de contenido y un guion corto.

Módulo 3 – Fotografía con celular para redes

Objetivo: mejorar la calidad visual sin necesidad de equipamiento profesional.

Contenidos

- Uso de la luz natural
- Encuadre y composición
- Fondos y estética visual
- Fotografía de producto, retrato y lifestyle
- Edición básica con aplicaciones móviles

Actividad: Realizar una sesión de fotos para el proyecto personal.

Módulo 4 – Video corto para redes

Objetivo: producir videos dinámicos y efectivos con el celular.



Dirección

Viamonte 2084, CABA (1056)



Teléfono

Teléfono 011 5218-8607



Mail

cfp.informes@utedyc.org.ar

Contenidos

- Formatos de video que funcionan en redes (Reels, TikTok, Shorts)
- Planos y movimientos básicos
- Grabación vertical
- Tips de sonido e iluminación
- Cómo grabar contenido ágil, natural y auténtico

Módulo 5 – Edición simple con apps gratuitas

Objetivo: transformar el material en piezas atractivas y listas para publicar.

Contenidos

- Edición con aplicaciones móviles (CapCut, Canva, Edits u otras)
- Selección y ritmo de los cortes
- Uso de texto en pantalla
- Música y subtítulos
- Adaptación a formatos de redes

Actividad: Editar un Reel completo listo para publicación.

Módulo 6 – Podcast, entrevistas y reutilización de contenido

Objetivo: incorporar el formato audio y aprender a generar múltiples contenidos a partir de una misma pieza.

Contenidos

- Podcast simple con celular
- Estructura de episodios breves
- Cómo lograr buena calidad de audio en condiciones básicas
- Entrevistas y testimonios para marcas y emprendimientos
- Edición básica de audio
- Reutilización del contenido:
- Clips para redes
- Frases destacadas
- Video corto a partir del audio

Actividad: Grabar un mini podcast o una entrevista (2–5 minutos).

Módulo 7 – IA, organizar y dar el primer paso hacia la publicación

Objetivo: A modo de cierre, integrar lo aprendido y transformar los contenidos realizados en un primer plan de acción real.



Dirección

Viamonte 2084, CABA (1056)



Teléfono

Teléfono 011 5218-8607



Mail

cfp.informes@utedyc.org.ar

- IA como asistente (nivel práctico)
- Generación de ideas
- Guiones y copys
- Títulos y descripciones
- Subtítulos automáticos
- Mejora básica de audio o imagen
- Organización de un calendario simple de contenidos
- Plataformas y formatos de publicación
- Cómo armar un portfolio básico
- Cómo ofrecer servicios a: Comercios y emprendimientos
- Profesionales independientes
- Publicar con criterio
- Dónde publicar según el objetivo (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Spotify)
- Formatos y duración recomendada
- Frecuencia realista (sin exigencias irreales)

Metodología

- A lo largo del curso se abordan todos los temas del programa acompañados por situaciones reales para ejemplificar la teoría aprendida, y siempre se prioriza la experiencia de los cursantes en caso de ya venir trabajando en el área.
- El curso se compone por 7 unidades temáticas que serán abordadas a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de dos horas y serán de frecuencia semanal.
- Se utilizarán recursos pedagógicos de distinto tipo; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios para el trabajo final.

Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el equipo de instructores proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado para obtener la certificación de finalización y aprobación del curso.