

GESTIÓN DE REDES SOCIALES + CANVA

Ciclo lectivo: 2026

Cuatrimestre: Primero

Instructor: Dolores Lopez

Cursada: Lunes de 19:30 a 21:30 hs.

Duración: 30 horas reloj

Período: 30 de marzo al 17 de julio

Presentación

Este taller introductorio de Redes Sociales + Canva está pensado para brindar una base clara, práctica y aplicable a quienes buscan comprender cómo funcionan las redes sociales y aprender a utilizarlas de manera estratégica, sin necesidad de conocimientos previos. A lo largo del recorrido, los participantes incorporarán una mentalidad digital, entendiendo las redes como un proceso y no como un resultado inmediato, priorizando la constancia por sobre la perfección y aplicando buenas prácticas que permitan comunicar con coherencia y claridad.

El programa se organiza en 7 módulos, distribuidos en 3 niveles progresivos —Introducción y fundamentos, Estrategia y contenido, y Producción y planificación— que acompañan paso a paso el aprendizaje, desde los conceptos básicos hasta la creación y organización de contenidos atractivos utilizando Canva como herramienta principal.

Objetivos

Brindar una base clara, práctica y aplicable para que los participantes comprendan el funcionamiento de las redes sociales, definan una estrategia simple y creen contenidos atractivos utilizando Canva.

Contenidos

Módulo 1 · Introducción al mundo de las Redes Sociales

- Importancia de las redes sociales en el mundo digital actual.
- Redes sociales como herramienta de comunicación, posicionamiento y venta.
- Principales plataformas y su lógica:
- Facebook (comunidad y eventos)
- Instagram (lenguaje visual y storytelling)
- X / Twitter (opinión y conversación)
- LinkedIn (marca profesional y networking)
- TikTok (alcance orgánico y contenido espontáneo)

- Diferencias entre uso personal y uso estratégico.

Módulo 2 • Introducción a Canva

- Qué es Canva y para qué sirve.
- Creación de una cuenta y configuración inicial.
- Interfaz y herramientas básicas.
- Uso de plantillas.
- Diferencia entre diseño con plantilla y diseño personalizado.

Módulo 3 • Estrategia básica en Redes Sociales

- Qué es una estrategia digital.
- Definición de objetivos en RRSS:
- Visibilidad
- Posicionamiento
- Comunidad
- Ventas
- Definir el público objetivo:
- A quién le hablamos
- Qué le interesa
- Qué problema o necesidad tiene
- Tono de comunicación y coherencia de marca.

Módulo 4 • Diseño de contenidos atractivos en Canva

- Tipos de contenido para redes sociales:
- Publicaciones
- Historias
- Carruseles
- Reels (portadas)
- Creación de publicaciones para redes sociales.
- Diseño de portadas y banners.
- Uso de tipografías, colores y elementos visuales.
- Jerarquía visual y lectura en pantalla.
- Errores comunes de diseño.

Módulo 5 • Producción práctica de contenidos

- Transformar ideas en piezas visuales.
- Creación guiada de contenidos reales.
- Adaptación de diseños a distintos formatos.
- Organización de recursos visuales.

- Construcción de una identidad visual simple.

Módulo 6 · Planificación y organización de contenidos

- Qué publicar cuando no sé qué subir.
- Calendario de contenidos.
- Planificación semanal y mensual.
- Programación de publicaciones.
- Apps y herramientas de apoyo.

Módulo 7 · Estrategias de crecimiento y análisis de resultados

- Introducción a métricas básicas:
- Alcance
- Interacciones
- Crecimiento
- Lectura inicial de estadísticas.
- Uso de tendencias y hashtags.
- Buenas prácticas para crecer de forma orgánica.
- Mejora continua a partir del análisis.

Metodología

- A lo largo del curso se abordan todos los temas del programa acompañados por situaciones reales para ejemplificar la teoría aprendida, y siempre se prioriza la experiencia de los cursantes en caso de ya venir trabajando en el área.
- El curso se compone por 7 unidades temáticas que serán abordadas a lo largo de la cursada. Cada clase tendrá una duración de dos horas y serán de frecuencia semanal.
- Se utilizarán recursos pedagógicos de distinto tipo; se realizarán actividades escritas y orales, grupales e individuales y ejercicios prácticos complementarios para el trabajo final.

Aprobación

- Se debe alcanzar como mínimo un 75% de presentismo en las clases.
- Se debe cumplir con los objetivos de aprendizaje que el equipo de instructores proponga.
- Se realizará un trabajo final integrador y obligatorio que deberá ser aprobado para obtener la certificación de finalización y aprobación del curso.